

De l'idée au projet

« L'association s'est créée brique par brique. Pas à pas nous l'avons construite sur des fondations solides ». Et justement, ces fondations se basent sur une analyse de la demande et des besoins. Femme de terrain sans conteste, Annie Muset réalise en effet une large enquête auprès de l'ensemble des services pédiatriques et du corps médical de la région Charleroi-Thuin. C'est ainsi que l'association, appelée initialement le Mercredi des enfants, prend corps le 15 novembre 1995.

La reconnaissance d'un professionnalisme

Annie Muset s'attache à la reconnaissance du travail de son équipe : « Pour que les gens s'intéressent à l'ASBL, il ne suffit pas d'une bonne organisation et d'une structure, il faut aussi que les bénévoles soient reconnus comme de véritables professionnels ». Ce professionnalisme, les clowns-animateurs « en herbe » vont le gagner grâce à une formation et un stage dans les hôpitaux.

Un Conseil Scientifique de l'ASBL va aussi être mis au point. Constitué de médecins, infirmières et responsables d'institutions de santé, il est le garant des activités menées par l'association.

Annie Muset insiste également sur le Code de déontologie de l'ASBL assurant le travail en harmonie des bénévoles avec les responsables et le personnel soignant des différentes institutions.

Un tel déploiement d'énergie et de ressources assure une crédibilité à l'association qui ne nécessite plus d'autre promotion que le bouche à oreille. Les activités d'HÔPI CLOWN s'étendent d'ailleurs dans 25 services pédiatriques d'hôpitaux du Hainaut, de Namur, du Brabant wallon, de la région bruxelloise et même de la Province du Luxembourg.

Une démarche participative et citoyenne

Par le biais des contes, grimaces, sculptures de ballons, chansons..., par leur soutien en salles pré et post opératoires, les clowns accompagnent les enfants hospitalisés mais aussi déstressent les parents. C'est une véritable démarche familiale car les parents eux aussi participent aux activités, tout comme le personnel médical. Annie Muset a veillé à ce que ce projet soit fédérateur : « Il n'a pas pour objectif d'éduquer les enfants ou de se substituer aux médecins, au personnel hospitalier, il est complémentaire. »

En outre, les bénévoles, recrutés au sein des villes ciblées, participent à la vie locale de leur région en offrant une meilleure qualité de vie aux habitants. C'est un réel projet citoyen.

Certes, son rôle de présidente bénévole, Annie Muset le décrit comme celui d'un chef d'orchestre : elle organise les formations, recrute les bénévoles, sensibilise les partenaires, se charge du site Internet et de toute communication externe, organise des événements, recherche des moyens pour pérenniser le projet...

Mais cet investissement n'aurait pas lieu d'être pour elle sans « le sourire des enfants, l'apaisement des parents, la reconnaissance du corps médical et l'implication des sponsors ». Elle tient à souligner aussi le travail des clowns : « Ce sont eux qui me portent et me donnent l'énergie dont j'ai besoin ». Nous ne pouvons pas tous les citer mais Annie Muset tient à saluer par le biais de cet article : Spaghetti, Mouchette, Bigoudi, Plume, Méli-mélo, Nic Nac, Loli, Pimousse et Pompon, Baboune et Tonton Achille.... qui, comme elle, par leur générosité, ensoleillent le visage des enfants.

Hôpi Clown ASBL
244 b, rue Vanderveelde 6534 Gozée
071/59.30.34
info@hopiclown.be
http://www.hopiclown.be



La citoyenneté, fil rouge de ce numéro d'Impact, n'est pas un vain mot pour HÔPI CLOWN. Elle est le dénominateur commun de chacune des activités menées par l'association depuis maintenant 10 ans. Rencontre avec Annie Muset, présidente de l'Asbl.

Secrétaire dans une entreprise, Annie Muset gravit les échelons pour terminer sa carrière professionnelle comme responsable commerciale. Parallèlement, elle s'investit dans le monde associatif en tant que membre puis présidente d'un service club. Très vite, elle fera en sorte qu'une part de l'argent récolté soit consacré à l'achat de matériel pour une salle de jeux et pour des animations dans des services pédiatriques de deux hôpitaux de Charleroi.

En 1995, disposant de plus de temps libre, Annie Muset souhaite s'investir davantage dans des actions de terrain.

Elle pense aux frères Fratellini qui, début du siècle dernier, visitaient déjà les personnes hospitalisées. Elle s'attarde également sur la Charte pédiatrique de 1988 énonçant que « les enfants hospitalisés doivent être préservés sur les plans physique, émotionnel et affectif par le biais d'activités éducatives et ludiques ». Soucieuse de se documenter davantage sur le sujet, elle participe à un séminaire organisé par la Communauté Française où elle rencontre notamment Caroline Simonds, fondatrice de l'association LE RIRE MÉDECIN en France, et qui expose les outils ludiques permettant de dédramatiser l'hospitalisation et la maladie.

Fortes de ces informations, Annie Muset imagine un projet de clown dans les hôpitaux. Cette idée va s'affiner grâce à ses échanges avec une infirmière sociale et un médecin séduits par sa proposition.

Dossier Citoyenneté

Les associations contribuent à la création de lien social. Souvent porteuses d'idées progressistes, elles se positionnent à l'avant garde du débat politique et citoyen...

Et encore...

P.3 Partenariat : le bus des quartiers

P.6 Paroles d'acteur sur : Citoyenneté et Dialogue

P.8 Portrait : HÔPI CLOWN



Un nouvel outil au service du monde associatif carolo.

Depuis sa création en juillet 2001, la Maison Pour Associations a multiplié les offres de service pour mettre en valeur le travail des associations et pour permettre au grand public de mesurer l'importance de ce travail.

Engagement, dévouement, citoyenneté sont des valeurs largement partagées par les bénévoles, les administrateurs, les permanents des centaines d'ASBL qui constituent ce tissu associatif.

Pour la plupart d'entre vous, les services de la MPA sont largement connus et vous ne manquez pas d'y faire appel.

Aujourd'hui, la MPA a décidé d'aller vers vous avec de nouveaux supports.

Tout d'abord, ce nouveau magazine que vous tenez en main est un outil qui doit permettre de mieux communiquer entre les associations, de mettre en valeur une initiative, de diffuser de l'information utile.

L'esprit de ce trimestriel est largement inspiré par le travail mené par nos amis de la Maison des Associations de Tourcoing, nos partenaires INTERREG, avec lesquels nous construisons au quotidien une collaboration de plus en plus franche, enrichissante et forte.

Mais cette nouveauté n'est pas la seule. D'ici quelques jours, vous recevrez dans votre boîte aux lettres le magazine « LATITUDE », magazine culturel de Charleroi diffusé dans toute la région.

En le feuilletant, vous découvrirez que la MPA a rejoint le partenariat des opérateurs culturels de la région.

Notre but est de positionner le monde associatif dans cet environnement et de construire des passerelles entre le monde des professionnels de la Culture et le réseau, très riche et très dense, des amateurs (au sens le plus noble) qui s'impliquent dans toutes les facettes culturelles de la vie associative.

Le chantier de la MPA est toujours en mouvement et en évolution. Tiens, au passage, allez surfer sur www.mpa80.be, le nouveau site Internet est en place, tout frais, tout beau, il vous attend !

A bientôt.

Marc PARMENTIER
Directeur



Annonces

Vos soirées sont monotones, vous avez envie de bouger, de retrouver une condition physique sans vous ruiner! Rouge Brique ASBL organise chaque semaine des cours de Boxe Thaï (du lundi au vendredi de 15h00 à 18h00), de danse salsa (chaque mercredi de 19h30 à 20h30) et de karaté (les mercredis de 17h30 à 19h00 et les vendredis de 18h00 à 20h00). Pour toute nouvelle inscription, le premier cours de salsa est gratuit ainsi que le premier mois de Karaté. Les cours vous tentent ? Alors n'hésitez pas ! Rouge Brique du lundi au vendredi de 10h00 à 18h00 – 34 Rue Ferrer 6042 Lodelinsart (Tel: 071/ 31 87 43).

Pour déposer une annonce, il vous suffit de nous envoyer votre texte et vos coordonnées, à jessica@mpa80.be. La mpa se réserve le droit de publication.
Maison pour Associations 80, Route de Mons 6030 Marchienne-au-Pont.
Tél 071/ 53.91.53.
Fax.071/ 53.91.54
www.mpa80.be
jessica@mpa80.be.

Magazine de la Maison Pour Associations de Charleroi
Editeur responsable : Marc Parmentier
Rédaction : Bruno Blanchart, Caroline Davini, Sabine George

Jessica Giacomello
Estelle Toscanucci
Véronique Dauginet
Graphisme : David Chantrenne
Impression : Paragraph sprl
071/ 376.707



La Maison Pour Associations est une A.S.B.L. Avec le soutien de la Ville de Charleroi, du Ministère de la Politique des Grandes Villes, de la Région Wallonne, du Fonds Social Européen et du Fonds Européen de Développement Régional.

INTERREG III / FORM'ACTEURS

Former les acteurs associatifs

Interreg III est un programme soutenu par la Commission Européenne. Il est destiné à promouvoir le développement harmonieux des régions frontalières et les aide à tirer profit de l'intégration européenne.

Il y a trois ans, un partenariat est né entre la Maison des Associations de Tourcoing (MdA) et la mpa. Donner une dimension européenne aux réseaux et s'enrichir du savoir-faire des associations françaises et belges, voilà l'objectif !

Grâce aux formations et séminaires dispensés par la mpa ou conjointement avec la MdA, FORM'ACTEURS cherche à professionnaliser le secteur associatif franco-wallon.

Quand les acteurs se rencontrent...

Le 25 novembre 2004 les CA de la mpa et de la MdA se rencontrent. Face à la structure de la mpa, au nouvel équipement très fonctionnel pour l'accompagnement et le soutien du secteur associatif, la MdA se conforte dans l'idée qu'ils sont à l'étroit dans leurs locaux. C'est un frein au développement de leurs projets.

Les maire et bourgmestre

Le 15 avril 2005, le maire de Tourcoing rend visite à son homologue carolo. La visite de la mpa lui permet de se rendre compte des effets directs de l'espace sur la coordination des projets.

Les rencontres régulières entre acteurs transforment durablement notre organisation et nos projets. Chacun mesure déjà les bénéfices de ces échanges qui accélèrent l'évolution de leurs structures.



Une question sur ...

Loi sur les ASBL et Banque-Carrefour des Entreprises
Quelles sont les formalités à accomplir ?



Pratique

Délais

31/12/05 pour mise en conformité des statuts avec la nouvelle loi.

Dépôt des comptes, 2 ans à partir de l'exercice comptable commençant le 1/01/04.

Coût

134,07€ pour une création d'ASBL.

101,16€ pour une modification publiée au Moniteur Belge.

Pour En savoir plus...

mpa
route de Mons, 80
6030 Marchienne-au-Pont
071 53 91 53
www.mpa80.be

La loi du 2 mai 2002 sur les ASBL impose le dépôt de documents au greffe du Tribunal de Commerce du lieu du siège social de l'association. Le greffe se charge des publications au Moniteur Belge. Vous utilisez pour ce faire le formulaire 1, téléchargeable via le site du Ministère de la Justice.

La loi du 16 janvier 2003 sur la Banque-Carrefour des Entreprises impose également certaines formalités à accomplir au greffe du Tribunal de Commerce. Vous utilisez pour ce faire le formulaire 2.

Le greffe constitue un dossier pour chaque ASBL, composé d'un double de chaque formulaire déposé, d'une copie du registre des membres, des comptes annuels, d'une liste actualisée des membres et des statuts coordonnés.

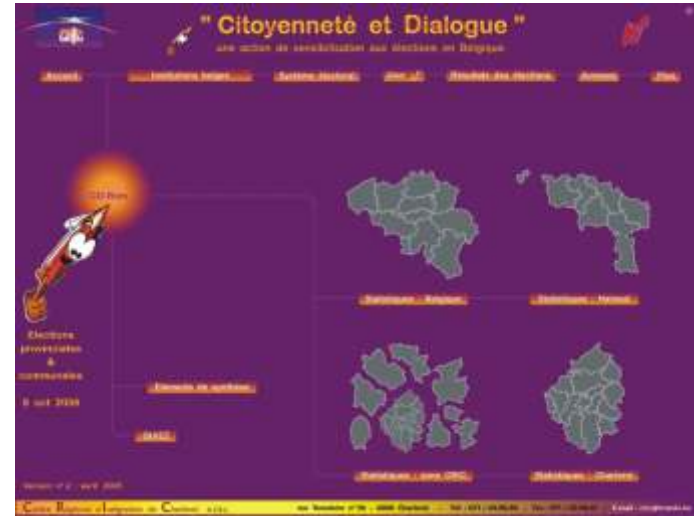
Voici un tableau récapitulatif :

Formalités	Documents à déposer
Création ASBL	Formulaire 1, volets A, B et C Copie registre de membres
Modification statutaire	Formulaire 1 volets A et B Formulaire 2, volet A si modification de la dénomination sociale, du siège social
Modification composition conseil d'administration	Formulaire 1 volets A et B Formulaire 2, volet C
Modification composition assemblée générale	Liste de membres actualisée
Mise à jour annuelle du dossier	Statuts coordonnés le cas échéant Liste de membres actualisée le cas échéant Comptes annuels



Séances de formation à l'utilisation du Cd Rom du CRIC : « Citoyenneté et Dialogue »

À la suite des élections législatives de mai 2003, les chiffres que publiait la presse concernant les votes en faveur de l'extrême droite dans la Région de Charleroi étaient alarmants. Le CRIC a ainsi voulu effectuer un travail précis de recensement et d'analyse des votes sur sa zone d'action, c'est-à-dire Charleroi et ses 15 communes environnantes. Ces données ont été rassemblées dans un CD Rom « Citoyenneté et dialogue » dont la première version a été publiée en avril 2004. L'objectif était double, d'une part, permettre aux représentants politiques de disposer d'un outil porteur de données démographiques, géographiques... concernant leur entité ainsi que des informations précises sur les taux de participation et d'abstention lors des dernières élections, et d'autre part, fournir aux enseignants et aux éducateurs un outil pédagogique qui permette d'expliquer aisément le fonctionnement institutionnel et électoral de la Belgique. Une deuxième version du CD Rom est parue en mai 2005. Elle a été agrémentée de données sur les élections régionales de 2004, d'un nouveau quizz (90 questions) qui permet de tester ses



Textual content from the CD Rom software, including a title 'Citoyenneté et Dialogue' and introductory text about the project's goals and data sources.

Illustration from the CD Rom software showing three cartoon characters representing 'Culture générale', 'Données démographiques', and 'Données politiques'.

connaissances concernant différentes thématiques (généralités politiques, données démographiques, culture générale...). Elle a également été enrichie de nombreux liens Internet, d'infos sur l'Europe, sur les prochaines élections communales de 2006 et encore de nombreuses autres informations. Aujourd'hui, le souci du Centre Régional d'Intégration de Charleroi est de permettre une utilisation optimale du CD Rom. C'est pourquoi nous vous proposons des séances de formation. Elles seront assurées par Christian Jonik, le concepteur de l'outil, et auront lieu jusqu'en décembre à la Maison pour Associations. Si vous souhaitez connaître les dates de ces formations ou en savoir plus sur le CD Rom, n'hésitez pas à contacter **Christian Jonik au CRIC au 071/20.98.60 ou info@cricharleroi.be**

Partenariat quand tu nous tiens !

Partenariat n.m. : action commune entre organismes différents dans un but déterminé.

Le bus des quartiers ou comment un partenariat aide une région ?

Souvenez-vous! Janvier 2004, les lignes 154 et 158 des TEC reliant Charleroi à Farciennes et Aiseau-Présles, étaient victimes d'incivisme. Jets de cailloux, injures, intimidations étaient le quotidien des conducteurs. En réponse, ils ont décidé d'abandonner 17 arrêts sur ces lignes pour une durée d'environ 5 semaines. Après cela l'image des cités environnantes était plus qu'entachée.

partenaires est plus que nécessaire. Il ne suffit pas de travailler individuellement, l'important ici est de répondre à une situation de crise de manière logique et durable. Pour éviter les doublons ou les

ancien bus des TEC est aménagé en lieu de rencontre. Son but est de faire émerger des projets positifs portés par les jeunes, d'améliorer leur image tant auprès des médias que des populations des quartiers concernés, d'offrir un lieu d'écoute et de favoriser les liens intergénérationnels et interculturels : « Nous aidons les jeunes à transformer en une demande socialement acceptable ce qui est écrit sur les murs » souligne Alberto MULAS.



La réaction ne s'est pas fait attendre ! Des responsables du monde politique et du tissu associatif, des jeunes et des dirigeants des TEC se mobilisent. Retisser un dialogue constructif entre les jeunes et les TEC et recréer un climat de confiance entre les usagers et les jeunes, voilà quelques-uns de leurs objectifs. L'opération « T'es cool, TEC Cool » est née.

contre-sens dans la communication avec la population de ces cités, le partenariat est plus que nécessaire. « Plutôt que de chacun tirer la couverture à soi, il faut tirer tous ensemble du même côté » ajoute Alberto MULAS. Comment pérenniser l'action ?

notamment l'émergence de nombreux projets et a contribué à la création de l'ASBL « 6250 Connection » administrée par des jeunes du quartier en réaction aux incidents de janvier 2004.

Comme une évidence « Il fallait se mobiliser tous ensemble pour pouvoir apporter une réponse cohérente aux jeunes » affirme Alberto MULAS, Directeur Général de « visa Jeunes », service d'aide aux jeunes et aux familles de la Cité de l'Enfance. Coordonner les actions menées par les différents

Un bus pour vous conduire sur les chemins de la citoyenneté. Inauguré le 16 mars dernier, à l'initiative du service d'aide aux jeunes « Visa Jeunes », un

« Aujourd'hui les jeunes utilisent mieux les outils mis à leur disposition, le climat social est plus propice à l'épanouissement de chacun. Les échanges intergénérationnels et interculturels sont plus importants » conclut Alberto MULAS.



Citoyenneté

De la citoyenneté à la participation

Quand on dit citoyenneté, on pense citoyen, droit de vote, nationalité belge, ... Depuis quelques années c'est le mot magique qui ouvre les portes des institutions mais comprenons-nous toujours toutes les implications de ce mot dans notre quotidien ?

La citoyenneté c'est bien plus que de voter ou connaître nos institutions, la citoyenneté c'est participer activement et s'impliquer dans la vie sociale de sa ville, sa région, son pays et plus généralement du monde. C'est aussi apprendre la démocratie, la coopération, les droits humains. A l'heure de la mondialisation, chacun cherche sa place et l'individualisme est de plus en plus présent. Savoir qui on est, d'où on vient et surtout où on va devient un enjeu pour chacun d'entre nous. Les associations l'ont bien compris et ont mis en place une foule d'activités autour du mieux vivre, de l'entraide, de la formation et du développement social. Chacune à sa spécificité, certaines défendent le droit des femmes, d'autres aident les immigrés, d'autres encore soutiennent les jeunes. Mais toutes mènent une action de vivre ensemble, de reliance sociale, de participation des habitants à la vie locale. Le citoyen n'est plus spectateur mais acteur dans la ville.



Centre culturel Alevi de Charleroi (CCAC)

Liberté, solidarité, égalité

Les Alevi sont des musulmans modernistes, laïques, féministes qui s'opposent à l'intégrisme islamique. A travers les activités proposées, la communauté Alevi de Charleroi (comme toutes les autres communautés Alevi du monde) promeut l'égalité entre hommes et femmes, la solidarité et le droit à l'éducation. La citoyenneté fait partie intégrante de leurs objectifs. Concrètement les Alevi dispensent des cours de folklore, de musique, de français et d'informatique à tous ceux qui le souhaitent, membre ou pas. Ils organisent une fois par trimestre des conférences-débats sur la situation de la femme, les problèmes d'intégration, la jeunesse...

Leur premier but étant l'intégration et la collaboration avec d'autres associations, ils participent autant que possible à des activités en partenariat avec d'autres ASBL « chaque année nous participons au monde en jeux, avec la mpa et l'ULB, nous avons aussi des partenariats avec la ville de Charleroi, la commune de Farcienne, le Centre Régional d'Intégration de Charleroi ou encore le Centre d'Handicapé Adulte de Farcienne » ajoute Mehmet Soylu, Président du CCAC. Aujourd'hui leur projet est de créer une école des devoirs.

29, rue du Tchet – 6240 Farcienne (tél : 071/ 30 36 92)



Centre Régional d'Intégration de Charleroi (CRIC)

Créé en 1997 par décret de la Région Wallonne, le CRIC s'inscrit dans une dynamique de partenariat avec le secteur associatif et public de la Communauté Urbaine de Charleroi. Le CRIC accompagne les initiatives locales, organise en partenariat des formations d'acteurs sociaux, crée des outils de communication (cd-rom Citoyenneté et Dialogue, revue de presse...). « Nous ne travaillons pas directement avec le public, en fonction de la demande de chacun, nous les dirigeons vers les associations qui peuvent les aider » explique Chantal Gosseau, Directrice. Le CRIC est par décret une association citoyenne, c'est à

dire qui vise le rapprochement et la découverte des cultures ainsi que le respect de la différence. « Pour moi », avance Chantal Gosseau, « la citoyenneté c'est un engagement individuel pour un mieux collectif ! ». La difficulté est généralement de faire passer le message et de faire comprendre à tous le bénéfice que l'on peut en retirer à long terme « Il faut que les gens prennent conscience de leur implication dans la société ». Au CRIC, la notion de citoyenneté est transversale à toute initiative, la citoyenneté est la finalité. 96, rue Tumelaire – 6000 Charleroi (tél : 071/ 20.98.60) www.cricharleroi.be

Moncell'Art

A l'initiative de peintres amateurs de Monceau-Sur-Sambre et Goutroux et en collaboration avec l'Académie des Beaux Arts de Charleroi, l'association Moncell'Art est créée en 1997. Outre des ateliers de peinture pour petits et grands, l'ASBL propose de nombreuses activités: organisation de conférences, ciné-club, visites culturelles, piano bar, ... L'association s'implique aussi dans des événements locaux tel le Parc en Fête de Monceau où les artistes exposent et démontrent de leur passion par leur présence et leur travail sur place. Selon Gérard Duhant, Président de Moncell'Art, c'est au travers de telles actions que les membres prennent conscience de leur appartenance à un groupe qui s'investit pour sa localité. Pour Gérard Duhant, « s'impliquer dans une

association demande un certain sens des responsabilités, c'est ça aussi la citoyenneté, c'est être membre d'un groupe, quel qu'il soit, et être sensibilisé aux droits et devoirs que cela implique. La citoyenneté c'est ce qui fait la force d'une famille, d'une région. Chaque élément a son importance ». Ainsi Moncell'Art témoigne d'une équipe soudée, homogène où chacun s'implique dans l'organisation d'événements et participe à améliorer la qualité de vie et l'image de sa localité.

Moncell'Art ASBL

27, cité Demoulin 6031 Monceau Sur Sambre 071/31.52.38
www.acg-art.be
moncellart@contactoffice.be

Rouge Brique (RB)
En avant la musique !

Active depuis plus de 15 ans dans le secteur de la jeunesse, la RB ouvre ses portes de 10 à 18 heures aux jeunes de la région et les intègre dans des projets en tout genre. « En ce moment la base de l'édifice c'est la musique » explique Jaqueline Rassart, coordinatrice. Cela se retrouve dans leurs activités par le biais de l'édition d'un mensuel « Kulturopoint ! » ainsi que par le biais des showcase, « On organise conjointement avec la médiathèque de Charleroi, une fois par mois des concerts qui permettent de mettre des groupes débutants en condition scénique de façon gratuite ».

Citoyenneté ! Notre quotidien !

« Nous avons un public particulier, ce sont des jeunes qui sont pour la plupart au chômage, qui ont abandonné leurs études et qui parfois ont quelques soucis avec la justice, ces différents problèmes font que leur intégration dans la société n'est pas toujours évidente ». L'intégration à RB commence par le respect d'un règlement d'ordre intérieur, c'est un échange de rapport entre leurs droits et leurs devoirs « ils doivent parvenir à exprimer leurs opinions sans casser les murs ». Encadrer les projets des jeunes, ce n'est pas seulement leur soumettre des pistes, c'est aussi leur faire comprendre que le travail d'équipe est souvent payant et beaucoup plus gratifiant.

34, rue Ferrer - 6042 Lodelinesart (Tél. 071/ 31 87 43)
www.rougebrique.skyblog.com
rougebrique@brutele.be